

ANUNCIA CAAAREM EL LANZAMIENTO DE LA ENCUESTA NACIONAL DE LOGÍSTICA, ADUANAS Y COMERCIO EXTERIOR, ENLACE, 2024

Por: Sergio García

La Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana, CAAAREM, se ha planteado realizar un ejercicio de evaluación que recoja la opinión de los usuarios de las aduanas, involucrando, entre otros, a autoridades, importadores, exportadores, Agentes Aduanales, organismos privados, maquiladoras, transportistas y comercializadoras; con el fin de proponer acciones de mejora al sistema aduanero y logístico del país.

El Presidente de CAAAREM, el Agente Aduanal Miguel Cos Nesbitt, al referirse a este ejercicio, señala que “en materia de comercio exterior y aduanas, organismos como la Organización Mundial de Aduanas y la Organización Mundial del Comercio, cada vez más estiman necesaria la participación de la iniciativa privada en la construcción de las políticas aduaneras que faciliten el comercio y den mayor seguridad. Por ello, en CAAAREM nos damos a la tarea de poner en marcha la ENLACE a fin de destacar las fortalezas y las oportunidades del sistema aduanero, para establecer con los resultados, propuestas de valor que ayuden a la transformación de las aduanas y podamos juntos, iniciativa privada y autoridades, delinear la aduana del futuro que encare los retos del país”.

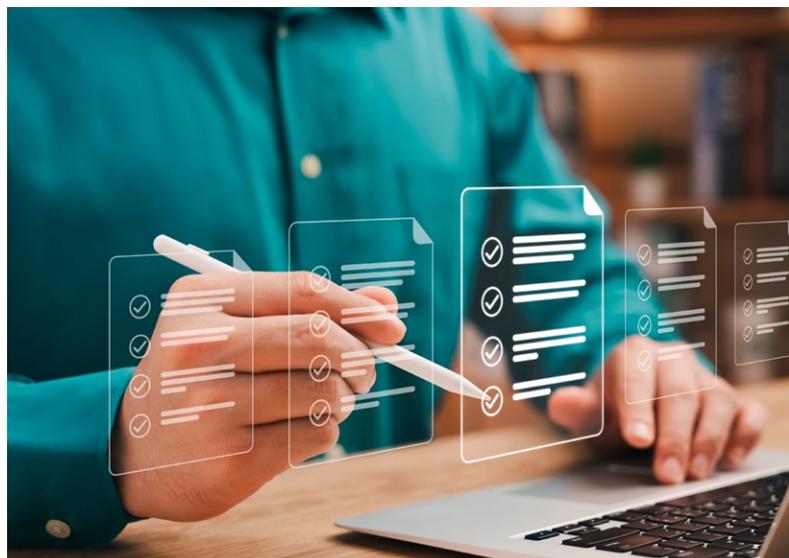
Para llevar a cabo la Encuesta Nacional de Logística, Aduanas y Comercio Exterior, ENLACE 2024, CAAAREM tiene como propósito conocer la situación actual del entorno y de los distintos eslabones que componen las Cadenas de Suministro del Comercio Exterior, en los aspectos relacionados a los registros, documentación, trámites, servicios, procesos, cumplimiento de normas, emisión de estadísticas, costos, tiempos y, los resultados operativos y legales que se generan en las actividades de las aduanas de México.

Para ello y tomando en cuenta los elementos de la logística internacional como son transporte, almacenamiento, proveeduría y distribución, la ENLACE requiere identificar y clasificar a los principales actores que participan en las actividades de la aduana como usuarios y que son aquellos

que permiten materializar la logística y el comercio exterior de México, a fin de convocar a una gran encuesta nacional de satisfacción de los servicios que proporcionan las aduanas, que permita evaluar en términos de eficiencia y eficacia, la actuación de los distintos actores que conforman las cadenas mencionadas.

Sobre el particular, se tomó como punto de partida el Mecanismo de Medición del Desempeño o Performance Measurement Mechanism (PMM por sus siglas en inglés) desarrollado por la OMA en 2019, a fin de evaluar la efectividad y eficacia de las Aduanas de manera periódica, mediante las Competencias Estructurales de Desempeño, en una primera etapa.

La estructuración de la ENLACE ha requerido el esfuerzo y dedicación de un grupo de profesionales de origen externo e interno, dirigidos por el titular de la Comisión de la Encuesta Nacional, el Vicepresidente de CAAAREM, A.A. Javier Ortiz Espinosa. Este equipo a lo largo de los últimos 10 meses ha analizado los distintos factores que convergen en este ejercicio y han propuesto los temas a evaluar que, a su juicio, deben ser incluidos.



Los aspectos seleccionados son:

Tema 1: Legislación Nacional

En este apartado, se busca obtener las opiniones respecto a los distintos ordenamientos legales que regulan las actividades de comercio exterior, con un enfoque hacia los requisitos y trámites que deben realizarse dentro de las formalidades del despacho aduanero, tomando en cuenta que se llevan a cabo en un contexto de carácter internacional, que busca el equilibrio entre un control adecuado y la facilitación del comercio.

Tema 2: Procesos previos del Comercio Exterior

Busca captar la percepción sobre los requisitos solicitados y las normas que se aplican en los procesos y registros previos, que la autoridad solicita para que los contribuyentes estén en condiciones de realizar las actividades de comercio exterior.

Tema 3: Operación de las Aduanas

Pretende conocer de manera general, la opinión de los distintos actores que interactúan con las diferentes aduanas del país, en los procesos de importaciones y exportaciones, respecto de la eficiencia en las gestiones, trámites, procedimientos o prestación de servicios dentro de los recintos fiscalizados.

Uno de los aspectos críticos que se abordan, son los horarios bajo los cuales operan las distintas aduanas, a fin de encontrar su compatibilidad, con las problemáticas actuales de importadores y exportadores.

También se considera la coordinación de las diversas autoridades que intervienen en los procesos, así como los diferentes tiempos y periodos que se registran dentro de cada aduana, para completar las formalidades del despacho aduanero.

Comprende también los conceptos, áreas de interés y factores de evaluación, considerados dentro del Mecanismo de Medición del Desempeño, propuesto en el seno de la Organización Mundial de Aduanas, a fin de contar con una herramienta que proporcione los principales indicadores de desempeño de las distintas aduanas alrededor de todo el mundo. Se consideran los subtemas de recaudación de ingresos, desarrollo organizacional y, seguridad y protección.

Tema 4: Infraestructura e instalaciones de las Aduanas

Busca conocer una opinión general de los aspectos relacionados con los elementos que conforman la infraestructura de las aduanas, como son accesos, garitas, carriles de entrada y salida de vehículos. Se complementa con reactivos relacionados con las capacidades de procesamiento, atención de transportes y de almacenamiento temporal de mercancías, sujetas a reconocimientos, muestreos y otras acciones instrumentadas por las aduanas.

Tema 5: Ética y transparencia

Se abordan los diferentes factores que se encuentran íntimamente ligados a una operación dentro de parámetros éticos y de eficiencia, con el propósito de contribuir a la transparencia en la actuación del personal público que atiende las distintas aduanas del país, cuya evaluación, permita conocer la percepción generalizada de los distintos usuarios de la aduana.

Tema 6: Servicios Logísticos

Como tema de relevancia en el comercio internacional, se busca la selección de los servicios que se utilizan en los procesos de importación y exportación, las razones para utilizar cada uno, las modalidades más empleadas, sus limitaciones principales, así como los distintos elementos que permitan evaluar el cumplimiento de los diferentes servicios.

Tema 7: Servicios de Transporte

Busca conocer el desempeño de la movilización en la importación y exportación de bienes y mercancías, con la evaluación de elementos característicos de cada modo de transporte, como son la capacidad, la velocidad de operación, la disponibilidad de los servicios, la calidad del servicio, su flexibilidad para realizar cambios durante el trayecto, el costo del flete y servicios asociados, así como la accesibilidad del transporte en las aduanas.





Tema 8: Seguridad y manejo de la carga

Busca conocer el porcentaje de incidencias que los usuarios tienen respecto de todos sus embarques, durante los trayectos de origen a destino, en un periodo anual, para cada modo de transporte.

Tema 9: Seguridad en los recorridos del transporte

Busca conocer el porcentaje de incidencias que los usuarios tienen respecto de todos sus embarques, durante los trayectos de origen a destino, en un periodo anual, para cada modo de transporte.

Tema 10: Infraestructura de Conectividad y en terminales

Comprende la capacidad de las distintas infraestructuras de conectividad para cada modo de transporte, como son puertos, ferrocarriles, aeropuertos y carreteras, con el objetivo de detectar si existen áreas de oportunidad que deben atenderse, a fin de buscar la eficiencia de éstas importantes vías y nodos de articulación modal.

Para cada uno de los temas descritos, se han planteado cuestionarios específicos que se encuentran integrados en una plataforma tecnológica para su acceso y respuesta en línea. Se pretende recoger la opinión de todos los actores que participan en las actividades de comercio exterior de nuestro país, como son: autoridades, importadores, exportadores, Agentes Aduanales, organismos privados, maquiladoras, transportistas, prestadores de servicios y comercializadoras. En cada caso, se proponen opciones de respuesta que el encuestado deberá ordenar de acuerdo con su importancia y que buscan ofrecer una alternativa lo más cercana posible a la experiencia de las personas encuestadas, respecto de los distintos aspectos evaluados.

La estructura tecnológica de la plataforma permitirá acceder a la ENLACE las 24 horas del día los 7 días de la semana, además de que los participantes podrán culminar el ejercicio en una o hasta en 3 sesiones distintas, dependiendo de su disponibilidad y de la concentración necesaria, para que sus amables respuestas, contribuyan con los objetivos que se ha planteado esta gran cruzada nacional.

El lanzamiento nacional de la ENLACE se tiene previsto realizar al inicio del mes de julio, que coincide con la celebración del LXXXIV Congreso Nacional de CAAAREM, donde se ha propuesto la meta de identificar las áreas de oportunidad en los procesos de comercio exterior, que inciden en los resultados de los distintos actores que participan en el comercio exterior mexicano y de la economía en su conjunto, proponiendo como producto final, las políticas públicas que se consideren viables y un sistema permanente de parámetros y seguimiento de resultados, a fin de que se constituya en una herramienta dinámica que permita monitorear periódicamente, los Indicadores Clave de Desempeño identificados durante el proceso del proyecto.

Invitamos a todos los actores públicos y privados del comercio exterior a participar en el ejercicio, a fin de que sus opiniones y recomendaciones sean consideradas y construir así las bases para una evaluación permanente, de los principales indicadores de desempeño, en un tema de vital importancia para el futuro crecimiento del país.

¿Cuál es el contexto geopolítico y de comercio exterior donde se llevará a cabo este ejercicio?

Casi al concluir la década de los años 80 del siglo XX, México pasó de ser un país con una economía cerrada a los intercambios internacionales de mercancías con una oferta exportadora muy limitada, para convertirse en una nación abierta al libre comercio y al mismo tiempo, subirse a la corriente globalizadora presente en el mundo. Este

cambio se intensificó a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte o TLCAN, también conocido como NAFTA por sus siglas en inglés, suscrito a finales de 1993. Entró en vigor el primer día de enero de 1994. A partir de entonces México ha firmado acuerdos comerciales con varios países, por lo que hoy cuenta con un mercado potencial de más de mil millones de consumidores cuyos países, representan alrededor del 60 por ciento del PIB mundial.

Con base en la información de la Secretaría de Economía, actualmente México cuenta con un total de 14 tratados de libre comercio y acuerdos con 50 países, lo que la convierte en una de las naciones con más acuerdos comerciales en el mundo. Estos abarcan a América del Norte, América Latina, Europa, Asia y Oceanía.

Entre los principales, por el volumen de los intercambios que generan, se cuentan los siguientes:

- Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, T-MEC
- Tratado de Libre Comercio México-Unión Europea
- Tratado de Libre Comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio
- Alianza del Pacífico
- Mercosur
- Arco del Pacífico Latinoamericano
- Asociación Latinoamericana de Integración
- Tratado de Libre Comercio con Centroamérica

Además, México participa activamente en diversos foros multilaterales y regionales para impulsar un sistema multilateral de comercio sólido, que dé mayor certeza al intercambio comercial y a los flujos de inversión extranjera directa. En ese sentido, es importante contribuir al establecimiento de reglas claras para las exportaciones, la inversión y la protección de los derechos de propiedad intelectual, además de contar con mecanismos apropiados para la defensa de nuestros intereses comerciales, así como los de exportadores e inversionistas nacionales.

Con estas acciones, las políticas comerciales de México contribuyen a fortalecer la integración y la competitividad de nuestro país en las cadenas globales de valor, mediante la negociación, formalización y administración de los tratados y acuerdos internacionales de comercio e inversión.

La entrada de México al concierto de la globalización mundial en la década de los 90, evidenció una serie



de problemáticas y carencias del país alrededor de la capacidad de su infraestructura y del nivel de eficiencia requerido, para el intercambio de mercancías con el resto de las naciones. Entre los principales aspectos negativos se evidenciaron:

- Altos costos logísticos en las operaciones de intercambio, con afectaciones en la productividad y competitividad del país.
- Debilidad Institucional para desarrollar y alcanzar procesos uniformes y eficientes para atender las demandas de comercio exterior.
- Falta de información sectorial y estadísticas confiables, en lo general y en lo particular, sobre el desempeño económico.
- Deficiente infraestructura de transporte con redes modales desarticuladas y numerosos cuellos de botella.
- Existencia de múltiples procesos y actores en el comercio exterior.
- Limitado aprovechamiento y aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación, respecto de los procesos y operaciones de comercio exterior.
- Deficiencias en el suministro y nivel de calidad en servicios de logística y transporte.

En ese complicado entorno, México pasó de importar un monto de 65 mil 366 millones de dólares en 1993, hasta alcanzar la cifra de 455 mil 295 millones de dólares en 2019 -año previo a la pandemia del COVID-19-, incrementando así más de 7 veces su valor nominal en 26 años. Mientras tanto, las exportaciones del país pasaron de 51 mil 866 millones de dólares, a 460 mil 703 con un crecimiento de casi 9 veces, en el mismo periodo.

De acuerdo con cifras del Banco de México, al cierre del 2023 el valor de las exportaciones de mercancías de México fue de 593,012 millones de dólares. Monto integrado por exportaciones no petroleras por 559,793 millones y de petroleras por 33,219 millones de dólares. De este modo, las exportaciones totales aumentaron 2.6% a tasa anual, donde se registró un incremento de 3.9% en las exportaciones no petroleras y una disminución de 14.8% en las petroleras.

Por su parte, las importaciones arrojaron un valor de 598,475 millones de dólares, monto menor en 1.0% al reportado en 2022. Esta tasa se originó de la combinación de una contracción anual de 30.2% en las importaciones petroleras y de un avance de 3.1% en las no petroleras. Lo anterior indica que el valor total de nuestros intercambios al cierre de ese año, alcanzó la cifra de 1 billón 191,487 millones de dólares.

Uno de los aspectos que más modificaciones ha tenido desde la firma del TLCAN en 1993, ha sido la normatividad de comercio exterior, la cual tradicionalmente se actualizaba de manera anual, pero dada la dinámica del intercambio internacional de México y su adhesión a distintos organismos multilaterales como la Organización Mundial de Comercio OMC y la Organización Mundial de Aduanas OMA, entre otras, el país se ha visto obligado a efectuar múltiples adecuaciones a las diferentes leyes, reglamentos y normas relacionadas con esta importante actividad del país, en periodos distintos a los anuales.

Por otra parte, tenemos al mercado, que, si bien está fuertemente influenciado por la legislación, tiene sus propios requerimientos y necesidades. En ese sentido, ante la perspectiva de una recuperación económica en el periodo post-COVID, la industria logística espera tener un crecimiento anual de 2 dígitos que pudiera situarse entre el 10 y el 15% lo que necesariamente demandará de una mejor y mayor oferta de servicios, incremento de flotas vehiculares, más instalaciones especializadas y expansión de las tecnologías de la información, entre otras, así como nuevos talentos humanos que se sumen al ya numeroso ejército de personal experimentado, el que al mismo tiempo, requerirá de una formación y capacitación altamente profesional.

El Gobierno Federal por su parte, deberá sumarse a estos esfuerzos dando continuidad a los proyectos de infraestructura en marcha como son el nuevo puerto de Veracruz, la ampliación del puerto de Manzanillo, la modernización de nodos neurálgicos del ferrocarril como la conectividad entre Celaya e Irapuato, el nuevo cruce fronterizo de Nuevo Laredo y los libramientos de Guadalajara y Monterrey. A esto deberán agregarse la culminación de la infraestructura, en proceso de desarrollo por el actual gobierno, como son el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (el cual deberá consolidar de manera particular, las instalaciones y los circuitos fiscales para el manejo eficiente de la carga aérea), el Tren Maya y el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, así como todo el programa de construcción y modernización carretera.

En otro orden de cosas, el crecimiento exponencial del comercio electrónico o e-commerce que actualmente involucra a más de 90 millones de internautas en el país, de los cuales 77 millones, esto es el 85%, ha realizado al menos una compra por este medio, con base en datos de la Asociación de Internet de México -la cual agrega que el valor anual de este mercado, ronda los 17 mil millones de dólares-, deberá forzosamente de estar soportada por una eficiente plataforma de soluciones logísticas y tecnológicas, que permitan dar una ágil respuesta a las demandas de los consumidores, los cuales además del precio y la calidad, son muy susceptibles a los tiempos de entrega.

¿Cuál es la importancia de encarar los retos generados por el Nearshoring en México, para 2024 son:

Del mismo modo, es imperativo considerar dentro del comercio exterior, los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU y el reciente fenómeno de Nearshoring que busca acercar a proveedores de las cadenas de suministro hacia el enorme mercado que significa la región de Norteamérica. En ese sentido, la inversión extranjera directa en México está en aumento, y se espera que el país reciba una cantidad significativa de nuevas inversiones como parte del auge del Nearshoring. Al respecto, se prevé que nuestro país se convierta en uno de los mayores beneficiados de la región, especialmente en industrias como la farmacéutica, energías renovables, textil y automotriz.

De acuerdo con el Tecnológico de Monterrey en un artículo firmado por Susan Irais, publicado el pasado mes de enero de 2024, en el sitio Conecta, basado en el estudio "Nearshoring: Retos y oportunidades para la integración y el fortalecimiento de las cadenas globales de valor en México" elaborado por más de 20 profesores del ITESM -presentado el 25 de septiembre de 2023-, los principales retos generados por el Nearshoring en México, para 2024 son:

- Articulación de las cadenas de valor

Definir una política industrial que permita integrar a las cadenas de valor de los estados del centro y del sur con los del norte del país. Nuevo León, Chihuahua, Baja California, Coahuila, Tamaulipas, Jalisco, Querétaro, Guanajuato, probablemente el Estado de México y la Ciudad de México, son de manera natural las entidades que más se han beneficiado con este fenómeno. En ese sentido, resulta imperioso integrar a las industrias y empresas de los estados del sureste con estas cadenas de valor. Por otro lado, también es necesario integrar cadenas de valor en las que participen las Pequeñas y Medianas Empresas, (Pymes) en conjunto con las empresas de mayor tamaño.

- Invertir en el desarrollo y ampliación de la infraestructura eléctrica

Otro de los retos, es dar abasto eléctrico industrial a todas las compañías que busquen establecerse en el país, donde también hay que redefinir la matriz de generación de electricidad nacional, con énfasis en fuentes de generación limpias.

- Abatir la inseguridad

En el artículo se señala que un renglón crítico para la atracción de inversiones es el de redefinir la estrategia de seguridad, que actualmente resulta inexistente en el país. En ese sentido, se hace énfasis en que si las distintas autoridades involucradas de los diferentes niveles de gobierno se coordinan de manera adecuada, esto podría potenciar la atracción de inversión extranjera directa del Nearshoring.

- Superar la escasez de agua

El tema de la escasez del agua que actualmente se ha acentuado en entidades como Nuevo León, es un tema de preocupación para los estudiosos del tema, ya que se extiende a otras regiones del país. En opinión de los expertos, es necesario establecer una política industrial que permita balancear los flujos de inversión extranjera hacia las entidades en las que el tema del agua no sea un problema, asegurando que la infraestructura responda a los requerimientos de la inversión para que las entidades seleccionadas, sean atractivas para las empresas.

- Abatir la falta de talento desarrollado

El planteamiento aquí es que se debe buscar que la política industrial propicie el desarrollo del talento que se requiere. De esta manera,

se va a propiciar que los flujos de inversión se den de manera balanceada y que participen las pequeñas y medianas empresas.

- Disminuir la contaminación y mejorar la movilidad

En ciertos estados, hay problemas graves de contaminación y de movilidad, como, por ejemplo, Nuevo León, Jalisco, Estado de México y CDMX, entre otras entidades que presentan problemas de calidad del aire.

- Fomentar una mayor inversión tecnológica digital

Cuando las actividades de comercio internacional, esencialmente con Estados Unidos empiecen a incrementarse, se necesitará de una mayor inversión en tecnología digital para hacer más eficiente en las operaciones en zonas fronterizas, por ejemplo, en aduanas.

- Financiamientos para Pymes

El estudio resaltó que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) necesitan financiamientos para escalar sus operaciones, además de acompañamiento técnico, transferencia de tecnología, homologación de procesos, accesos y certificaciones. Lo anterior a fin de que se pueda asegurar la calidad de sus productos y garantizar que tengan cabida en las cadenas de suministro.

Oportunidades del Nearshoring en México

Del lado de las oportunidades, el estudio destaca la generación de empleos, el impulso a carreras de formación del talento humano en áreas conocidas como STEAM (acrónimo en inglés de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas), oportunidades para emprendedores tecnológicos y para el desarrollo de servicios transversales, entre otros.

La visión de los emprendedores, debe girar en torno al estudio del mercado con un enfoque en hacer análisis de prospección y en nichos específicos de los diferentes sectores, donde la inversión estará llegando y dependiendo de su giro, buscar cuáles son las necesidades de financiamiento y las respuestas que pueden encontrarse en la Banca de Desarrollo mexicana. Con ello, pueden obtenerse recursos financieros, para capacitación y de acompañamiento en transferencia de tecnología.

Todo lo anteriormente descrito, obliga a que la respuesta de los distintos actores que participan en el Comercio Internacional de México, alcance niveles de desempeño de clase mundial, con parámetros aceptables, en comparación con los distintos socios comerciales con los que interactúa a nivel global.